

PERSBERICHT

Antwerpen, vrijdag 15 december 2006

VIA FUTURA behaalt als eerste het kwaliteitslabel van de Federatie van Webontwikkelaars

Zaakvoerder Bart Van Zele van VIA FUTURA bvba heeft op donderdag 14 december 2006 officieel het kwaliteitslabel van FeWeb in ontvangst genomen in het Ter Elst Hotel in Edegem.

Dit label werd voor de eerste keer uitgereikt door de Federatie van Webontwikkelaars (FeWeb) en **beloont leden voor het professionalisme waarmee ze hun zaken en relaties behartigen.**

Met dit label wil de federatie vooral een duidelijk signaal geven aan de klant. U gaat in zee met een webontwikkelaar in het bezit van het kwaliteitslabel? Dan kan u erop rekenen dat u een samenwerking aangaat met een betrouwbare én vooral professionele webontwikkelaar.

Het label heeft als doel het vertrouwen in de webontwikkelaar te bestendigen en bijgevolg ook de samenwerking tussen klant en webontwikkelaar te optimaliseren.

Het kwaliteitslabel zelf wordt pas uitgereikt na grondige doorlichting via KPMG audit over de organisatie, de aanpak, de visie en de doelstellingen van de webontwikkelaar.

Verwacht wordt dat het invoeren van dergelijk label een positieve stimulans zal betekenen voor de webontwikkelaars zelf, waardoor het niveau van professionalisme in deze sector in zijn geheel opgekrikt zal worden.

VIA FUTURA is dan ook trots om bij de eerste te behoren die het label (categorie 'Ontwikkeling niet-database gestuurde websites') in ontvangst mogen nemen. VIA FUTURA zelf is op enkele jaren tijd uitgegroeid van een hobby tot een onderneming met 1 en binnenkort 2 medewerkers. Het heeft zich gespecialiseerd in communicatie via internet. VIA FUTURA ontwikkelt websites en interactieve toepassingen en geeft consultancy op het vlak van internet.

De rode draad doorheen VIA FUTURA is *usability*, wat zoveel betekent als **gebruiksvriendelijkheid**. Op het internet krijgt u met een website of applicatie maar 1 kans; de concurrentie is immers maar 1 klik verwijderd. Het belang van *usability* kan dan ook niet voldoende onderstreept worden. Bij VIA FUTURA is het dan ook heel eenvoudig: gebruiksvriendelijkheid boven toeters en bellen. En die aanpak wordt nu beloond!

Lees meer op <http://www.viafutura.be>

VIA FUTURA bvba | Webcommunication – Bart Van Zele

T: +32 (0)3 232 15 39 – E: info@viafutura.be

Over Zaakvoerder Bart Van Zele

Zaakvoerder Bart Van Zele is eerder toevallig in de *business* gerold. "In 1998 studeerde ik rechten aan de Universiteit Antwerpen en mijn toenmalige prof verbaasde er zich over dat er zo weinig informatie over rechten op het net te vinden was. Omdat ik tijdens mijn studies maar twee keer per jaar mijn boeken open deed, beschikte ik over nogal wat vrije tijd. De portaalsite "The Law Site" bleef dan ook niet lang uit."

In 2000 studeerde hij af aan de Universiteit Antwerpen met een diploma **Licentiaat in de Rechten**. Na een jaar aan de balie van Antwerpen als advocaat te hebben gewerkt, besloot hij in 2001 een voltijdse jaaropleiding aan de Universiteit Antwerpen Management School **Master in Management** te volgen. Studies waarin hij met glans slaagde en met onderscheiding afstudeerde.

In november 2002 ging hij van start bij Flanders Foreign Investment Office (FFIO) als **executive project manager**, een investeringsbureau dat vertrouwelijk advies verleent over hoe te investeren in Vlaanderen.

Op 3 november 2003 nam hij het **voltijds zaakvoederschap** op van VIA FUTURA.

Sinds 1 jaar werkt hij niet meer alleen maar kan hij rekenen op een full time medewerker in vast dienstverband.

En plannen voor de toekomst zijn er zeker! Om de continue groei van de organisatie op te vangen zal er in de eerste helft van 2007 een tweede vaste medewerker starten.

Naast VIA FUTURA wil Bart Van Zele zich absoluut nog engageren voor andere projecten. In zijn vrije tijd neemt hij de taak als vice-voorzitter van **Antwerpen Management Alumni** (AMA) voor zich. Deze vzw groepeert de oud-studenten van de Universiteit Antwerpen Management School en wil netwerking tussen alumni, bedrijven en de universiteit stimuleren d.m.v. de organisatie van allerlei activiteiten. Recent werd ClassX 06 georganiseerd, een concert met Scala en Koen Buyse (Zornik) in de Koningin Elisabethzaal te Antwerpen.

Tevens is hij sinds december 2006 lid van het bestuur van de **Jongerenkamer** van VOKA - Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland.

Verder heeft hij het peterschap opgenomen van **mini-onderneming** EMO uit Ekeren. De mini-ondernemingen zijn een initiatief van **Vlajo** dat jongeren van het 6de middelbaar een eerste ervaring met het bedrijfsleven wilt geven door hen gedurende een schooljaar een onderneming in het klein te laten *runnen*.



Over VIA FUTURA

VIA FUTURA is de one-stop-shop voor al uw online-toepassingen. Het is uw partner voor het opstellen, ontwikkelen en uitvoeren van online-marketing- en communicatiestrategieën binnen ondernemingen en verenigingen.

VIA FUTURA is er zich maar al te goed van bewust dat ook de webtechnologie zijn grenzen heeft. Internet is bovenal een middel tot communicatie; interactiviteit staat dan ook centraal.

Websites zijn geen brochures; knip- en plakwerk is geen optie. VIA FUTURA past uw teksten dan ook aan aan de specifieke eisen van het net, d.w.z. nuttig, overzichtelijk, interactief, up-to-date, inpasbaar in de filosofie van de onderneming of vereniging en aangepast aan de doelgroep.

Een website moet de afspiegeling zijn van de onderneming en ondernemingscultuur en is dus per definitie uniek; eenheidsworst is bij VIA FUTURA uit den boze.

Deze filosofie wordt consistent doorgetrokken naar elk communicatieproject. Alleen op die manier kan internet een zinvol middel zijn om communicatie efficiënter te laten verlopen en een win-win situatie te creëren.

Eerder dan de meest geavanceerde technologische hoogstandjes in een website te proppen, kiest VIA FUTURA resoluut voor een strategie waar zowel het bedrijf of vereniging als de doelgroep bij gebaat zijn; wij verkiezen **gebruiksvriendelijkheid en toegevoegde waarde boven toeters en bellen.**

Lees meer op <http://www.viafutura.be>

Enkele referenties

	<p>The Webshop Store Ontwikkeling van webshops</p>		<p>Suntrans Luchthavenvervoer</p>
	<p>Pieter Porters Decorations Interieurinrichting</p>		<p>Casa Gastronomica Thuiskok</p>
	<p>Ad Scripta Grafische vormgeving</p>		<p>WM Consulting Erkend boekhouder-fiscalist</p>
	<p>Residence Parnasse Korte termijn-verhuur appartementen</p>		<p>Scriptores Vereniging voor kalligrafen</p>
	<p>Oral Design Dentaal bedrijf</p>		<p>RES Real Estate Society</p>
	<p>Bettens De Cocker Van Hemelen Advocaten</p>		<p>C Projects Advertising & Media</p>
	<p>Fresh & Coffee Eat-in Take-A-way</p>		<p>Linda's Travel Reisbureau</p>
	<p>Lokaal Erfgoed Erfgoedhouders Antwerpen</p>		<p>Manoir Stuivenberg Hotel-restaurant-salons</p>
	<p>Margaux Restaurant</p>		<p>Muccabar Discotheek</p>

Voor een uitgebreider overzicht, bezoek www.viafutura.be > Referenties

Over het kwaliteitslabel

De belangrijkste doelstelling van het label is het bieden van een grotere transparantie naar de eindgebruiker over het professionalisme van de aanpak, diensten en producten van de webontwikkelaar. Dit moet op de eerste plaats het vertrouwen in de webontwikkelaar bestendigen en bijgevolg ook de samenwerking tussen klant en webontwikkelaar optimaliseren. Twee aspecten zijn daarbij belangrijk:

Organisatorisch: aspecten over de onderneming, bedrijfscultuur en processen zoals klanttevredenheid, projectmanagement en interne kwaliteitsopvolging.

Kwalitatief en technisch: aan de hand van referenties competenties bepalen

Indirect wordt ook een sensibilisering van de markt verwacht: door een betere informatie over het professionalisme van de webontwikkelaar aan te bieden, zal de eindgebruiker bewuster worden van de mogelijkheden van het internet en van de reikwijdte van de aangeboden diensten en producten van de webontwikkelaar. Deze informatiedoorstroming zal zowel door FeWeb als organisatie als door de individuele leden die het label verkregen hebben worden uitgedragen (bv. door vermelding van het label).

Tenslotte wordt ook verwacht dat de invoering van een kwaliteitslabel een positieve stimulans zal betekenen voor de webontwikkelaars zelf, waardoor het niveau van professionalisme in zijn geheel opgekrikt zal worden.

Over FeWeb

FeWeb behartigt sinds 2003 de belangen van de sector van internetdiensten (zoals webdesign, webontwikkeling,...). Verder promoot het ook de sector en waakt het over de kwaliteit van de door de leden geleverde diensten en producten.

In het kader van die laatste doelstelling werd per 1 januari 2006 een gedragscode van kracht voor alle leden. Die code is een geheel van regels die tot doel hebben om enerzijds de beroepsernst te vergroten en om anderzijds de relatie tussen een FeWeb-lid en de klant te professionaliseren. Alle leden dienen die verplicht na te leven en in geval van betwisting is er een klachtenprocedure voorzien.

In het verlengde daarvan kunnen leden op vrijwillige basis een stap verder gaan en een kwaliteitslabel aanvragen.

Lees meer op <http://www.feweb.be>